

Curriculum Vitae Dr. Anita Stangl

AUSBILDUNG/UNIVERSITÄRE TÄTIGKEITEN

- | | |
|----------------|--|
| 1977 bis 1986 | Fabritianum Krefeld
Abschluß: Abitur |
| 1986 bis 1991 | Universität Gesamthochschule Essen
Abschluss: 1. Staatsexamen für das Lehramt für die
Grundschule |
| 1991 bis 1993 | Referendariat:
Studienseminar Solingen
Abschluss: 2. Staatsexamen für das Lehramt für die
Primarstufe |
| 1986 bis 1991: | Studentische Hilfskraft im Fachbereich Biologie
Universität Gesamthochschule Essen |
| 1991 bis 1995: | Lehrbeauftragte der Universität Gesamthochschule
Essen |
| 1994 bis 1995: | Wissenschaftliche Mitarbeiter Universität
Gesamthochschule Essen |
| 1996 bis 1999 | Dissertation im Fachbereich Biologie Didaktik an der
Ludwig Maximilians Universität im München |

Thema: Entwicklung, Einsatz und Evaluation eines multimedialen, interaktiven Informationssystems am Beispiel einer Informationssäule über Elefanten im Tierpark Hellabrunn
Abschluss: Doktor der Naturwissenschaften

PRAKTIKA/STUDIENBEGLEITENDE TÄTIGKEITEN

- 1996 bis 1997: Programmentwicklung für den Mephisto-Schachcomputer „Schachakademie“ der Firma Saitek AG
- 1996 bis 1998: Freie Mitarbeiterin im Tierpark Hellabrunn
- 1996 bis 1998: Medienpädagogin des FWU (Institut für Film und Bild in Unterricht und Wissenschaft gemeinnützige GmbH)

SONSTIGE TÄTIGKEITEN/VERÖFFENTLICHUNGEN/ AUSZEICHNUNGEN/MITGLIEDSCHAFTEN

Veröffentlichungen in Fachzeitschriften;
Buchautorin, Redaktionsmitglied in Fachzeitschriften

Unterrichtstätigkeit an der Munich International School in Percha

4 Jahre Referentin für Frauenschach des Schachbundes Nordrhein-Westfalen

Verantwortliches Mitglied des
Organisationskomitees der Schach-Jugend-
Weltmeisterschaft 1992 in Duisburg mit über 500
Teilnehmern

Deutsche Meisterin im Schnellschach 2015

Fidemeisterin im Schach und langjährige
Bundesligaspielerin

Auszeichnungen und Preise für produzierte
Bildungsmedien:

Preisträger **Erasmus Euro Media** Award 2011 und
2013: <http://www.euromediaawards.eu/winners/>

Gewinner der Medal of Excellence im Jahre 2014.
Sowie Preisträger der Comenius-EduMedia-
Auszeichnung 2014 für pädagogisch, inhaltlich und
gestalterisch herausragende IKT-basierte
Bildungsmedien im Bereich der Lehr- und
Lernmanagementsysteme. Im Jahre 2015 6 und im
Jahre **2016 weitere 8 Comenius-EduMedia-
Auszeichnungen**, unter anderem die begehrte
Medaille. <http://www.comenius-award.de/>

Gewinner interglobe gold 2016:
<http://www.medienlb.de/index.cfm/news/worldmediafestival-intermedia-globe-gold-auszeichnung/>

Hunderte Daumen der Medienbegutachtung Baden
Württemberg [https://www.lmz
bw.de/medienbegutachtung.html](https://www.lmz.bw.de/medienbegutachtung.html)

Seit 2016 **Mitglied Bündnis für Bildung**

<http://www.b-f-b.net/>

Seit 2015 Vorstand IPAU e.V. <http://www.ipau.de/>

Seit 2006 Mitglied didacta Verband

<http://www.didacta-verband.de/Didacta-Verband-frame.htm>

Seit 2006 Mitglied **GMK** Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur

<http://www.gmk-net.de/index.php?id=57>

BERUFLICHER WERDEGANG

1998 bis 2001

WILDNER AG, München

Die Gesellschaft ist einer der führenden Anbieter im Bereich der beruflichen Weiterbildung

1998

Akademieleiterin

- Leitung der Multimediaakademie für Aus- und Weiterbildung mit ca. 220 Seminarteilnehmern;
- Personalverantwortung für 20 festangestellte Mitarbeiter sowie eine Vielzahl von freien Dozenten
- Verantwortlich für die Erstellung von Weiterbildungskonzepten in den Bereichen Internet und Multimedia;

- Verantwortlich für die Kontaktherstellung und –pflege zu verschiedenen Organisationen (Arbeitsämter, IHK, Multimediaverbände etc.) und Kunden (Siemens, Nemetschek etc.);
- Verantwortlich für die Organisation und Durchführung von Messeauftritten und Firmenpräsentationen.

2001

Unternehmensbereichsleiterin und Akademieleiterin

Nach der Umwandlung der Wildner Trainingsysteme GmbH zur Wildner AG erfolgte eine Erweiterung des Aufgabengebietes

- Auszeichnung der Wildner AG durch die Stiftung Warentest als beste Weiterbildungseinrichtung in Deutschland;
- Verantwortlich für die organisatorische Vorbereitung einer privaten Hochschule

2001

FWU (Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht gGmbH), Grünwald b. München .

Die Gesellschaft ist der führende Anbieter in der Produktion und dem Vertrieb von Medien (DVDs, CD-ROMs, Videos etc.) für den Unterricht in Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.
Umsatz 2002: 5,1 Mio EUR

2001

Abteilungsleiterin und Handlungsbevollmächtigte

- Leitung der Abteilung Marketing & Vertrieb;
- Personalverantwortung für 25 Mitarbeiter;

- Verantwortlich für die Erschließung neuer Vertriebswege (insbesondere auch über das Internet);
- Verantwortlich für die Entwicklung neuer Marketingstrategien;
- Verantwortlich für die vollständige Neugestaltung des Internetauftrittes (www.fwu.de).
- Verantwortlich für CRM-Programme;
- Verantwortlich für Marktforschung;
- Verantwortliche Erstellung von Marktanalysen;
- Steigerung des Umsatzes aus dem Medienverkauf.

2002

Prokuristin und Mitglied der erweiterten Geschäftsführung (zusätzlich zur Abteilungsleitung Marketing & Vertrieb)

- Strategische Koordination der Kommunikation von Presse und Öffentlichkeitsauftritt etc.;
- Verantwortlich für die Leitung von deutschland- und europaweiten Projekten (z.B.: Semik, Deutscher Bildungsserver, Karriere-mit-Zukunft.de etc.);
- Verantwortlicher Aufbau einer zweiten Produktlinie und Implementierung als eigene Marke „Durch FWU im Bild“;
- Entwicklung und Umsetzung von Verkaufs-

strategien sowie Realisierung von individuellen Kundenlösungen;

- Verantwortliche Vertragsverhandlungen mit Kunden und Lieferanten.

2003 - 2006

Geschäftsführerin (schwerpunktmäßige Zuständigkeit für Marketing & Vertrieb)

- ◆ Vertretung der Gesellschaft gegenüber internationalen und nationalen Partnern und Organisationen;
- ◆ Vertretung der Geschäftsführung gegenüber der Gesellschafterversammlung und dem Aufsichtsrat;
- ◆ Vertretung der Gesellschaft gegenüber dem Betriebsrat;
- ◆ Personalverantwortung für insgesamt 65 Mitarbeiter;
- ◆ Verantwortlich für Personalauswahl und – einstellung;
- ◆ Erarbeitung eines Restrukturierungskonzeptes zur Kostenoptimierung.

Seit 02/2006

MedienLB – Medien für Lehrpläne und Bildungsstandards GmbH, Starnberg.

www.medienlb.de

www.lehrmediathek.de

Gesellschafterin und Alleingeschäftsführerin.

- ◆ Marktführer für audiovisuelle Medien in Deutschland und Europa
- ◆ Herstellung und Vertrieb von Unterrichtsfilmen mit Unterrichtsmaterial
- ◆ Mitarbeiteranzahl: 20, freie Mitarbeiter (Redakteure und Filmteams etc.): ca. 60.

Seit 1999

**ICEM INTERNATIONAL COUNCIL FOR
EDUCATIONAL MEDIA, Vienna.**
<http://www.icem-cime.org/>

**Member of the Executive Committee (President
von 2012 bis 2015)**

- ◆ ICEM founded in **1950**
- ◆ The International Council for Education Media is an international organization that brings together global expertise in the field of educational technology
- ◆ 120 experts in “ICEM family”, over 30 countries worldwide